

JAG HAR LÄRT MIN HUND ATT VISSLA...

JAG SA ATT JAG HADE LÄRT HONOM,
INTE ATT HAN HADE LÄRT SIG!

INTRODUKTION

Välkommen till Effektiva Presentationer!

Vi är glada över att få arbeta med dig under den här utbildningen och vägleda dig i din resa på väg mot att bli en enastående presentatör. Hur många gånger har du lämnat en bra och kraftfull presentation med tanken "Det var fantastiskt, tänk om jag kunde få ut mitt budskap lika självsäkert!" I den här utbildningen kommer vi ge dig kunskapen, verktygen, teknikerna och kanske framförallt självförtroendet att göra lika enastående presentationer.

Forskare i USA genomförde nyligen en studie där man bad deltagarna rangordna det de fruktade mest. Döden hamnade på tredje plats medan, förvånansvärt nog, att hålla en presentation listades som det andra mest skrämmande. Det verkar nästan som människor bokstavligen hellre dö än håller en presentation. Så är du orolig för att hålla en presentation, är du inte ensam.

Den här arbetsboken, tillsammans med den träning och coaching du får under utbildningen, kommer att ändra din inställning till presentationer. Från att tidigare ha upplevt det som besvärligt till att se det som en rolig och utvecklande erfarenhet, för väl dig personligen, som för dina åhörare. Här är ett smakprov på några delar av presentationer vi kommer att hjälpa dig med, dessa är ordnade i arbetsbokens olika kapitel.

I kapitel 1: "Introduktion"; Vi kommer att beskriva betydelsen av din sinnesstämning och hur du kan förändra din egen sinnesstämning, och, mer specifikt, hur du blir mer säker.

I kapitel 2: "Hitta balansen"; Undersöker vi förhållandet mellan dig som presentatör, materialet och åhörarna, när du förmedlar ditt budskap. Dessutom kommer du att lära dig sätta upp mål. När syftet och målen med din presentation är klarlagda, är det viktigt att du kan strukturera ditt budskap på ett sätt som verkligen fångar åhörarnas intresse.

I kapitel 3: "Design"; Kommer vi hjälpa dig att planera och välja ny design till en redan befintlig presentation. Vi kommer även visa hur du aktiverar åhörarnas hela hjärna och hur du får deras uppmärksamhet under hela presentationen.

I kapitel 4: "Konsten att påverka"; För dig som verkligen vill förbättra dina kunskaper om hur du påverkar dina lyssnare i din presentation. Vi visar dig hur du kan övertyga andra genom att använda retorikens principer och hur du kan tillämpa tvåvägskommunikation.

Avslutningsvis i kapitel 5: "Minnesvärda Media"; Vi krossar "Death by PowerPoint" en gång för alla genom att dela med oss av hemligheterna i användandet av olika media för att få fram ditt budskap.

I en tecknad serie skröt Charlie Brown för sin vän att han hade lärt sin hund att vissla. Hans kompis tittade på hunden och lyssnade, men sa efter fem minuter "Jag hör inte att han visslar" Då svarade Charlie "Jag sa att jag hade lärt honom, inte att han hade lärt sig."

Detta är ett bra exempel på hur vi vill att du ska tänka, utifrån vad mottagaren ska lära sig snarare än vad du ska förmedla.

Om vi fick en krona, pund, euro eller dollar för varje dålig presentation som äger rum i olika företag idag och där lyssnarna kommer ihåg mindre än 10 % av vad som presenterades skulle både du och jag vara mycket rika. Vårt mål är att få bort dessa onödiga timmar av meningslöst prat och istället locka fram vår naturliga förmåga att inspirera och engagera människor. Men framför allt, verkligen se till att dina åhörare lär sig och kan något efter en presentation!