

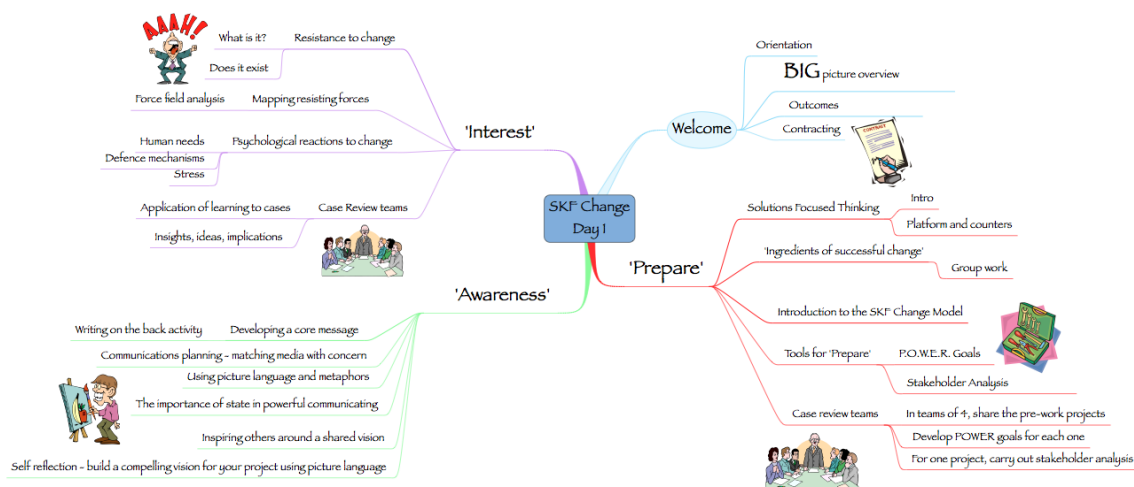
SÅ HÄR SKAPAR LORENSBERGS LYCKADE SEMINARIER, WORKSHOPS OCH TRÄNING

Vi är fullständigt övertygade om att det inte går att använda en enda modell eller ett enda upplägg när vi skapar utbildningar för våra kunder – de arbetar ju inom olika branscher, har olika affärskulturer och värderingar, så det går inte att använda standardlösningar.

Så hur går vi till väga för att designa träning som åstadkommer verklig förändring? Här är en inblick i vårt grundläggande tillvägagångssätt:

Steg 1: Vi utgår från målet. Våra kunder har ofta ett behov eller ett problem som vi hjälper till att omformulera till ett önskat resultat, som kan vara specifika beteenden, färdigheter eller attityder. Ett exempel skulle kunna vara att deltagarna i slutet av träningen har lärt sig hantera en rad besvärliga situationer när de faciliterar grupper.

Steg 2: High level design (dvs. övergripande design). Tillsammans med vårt konsultteam skapar vi ett flöde för träningen. Det här kreativa stadiet innebär ofta att två eller tre erfarna tränare och facilitatorer arbetar tillsammans. Arbetet presenteras för kunden som ett körschema eller som en mindmap (se nedan) för att vi ska kunna försäkra oss om kundens synpunkter och samtycke.



Steg 3: Vi går nu på djupet med designen och innehåll och process blir nu mer specifika och detaljerade. Innehållet kommer från vår långa erfarenhet av mänskligt interagerande i kombination med teamets senaste forskning.

Processen designas utifrån principer om "brain-friendly learning" och pedagogik för vuxna. Vi tar särskild hänsyn till:

- de olika lärstilar som deltagarna kan ha för att försäkra oss om att alla intelligenser aktiveras
- att förutsättningarna för deltagarna är optimala så att de kan delta aktivt under hela träningen.
- att det blir balans mellan tränare och deltagare. Vi föredrar att deltagarna är aktiva och att tränaren är vägvisare snarare än den som står i strålkastarljuset
- det viktigaste av allt: att lärandet är applicerbart på deltagarens arbete. Lorensbergs har utvecklat ett koncept som kallas "Learning Loops" som innebär att deltagarna inleder träningen med förarbete och möten med andra före själva träningstillfället. En liknande process tar sedan vid efter träningen genom olika

”learning communities” online för att vidmakthålla och förankra innehållet i vardagen. (vissa av dessa ”learning communities håller fortfarande på, 18 månader efter träningstillfället!)

Steg 4: När vi väl är nöjda med designen av utbildningen så skapar vi materialet. Lorensbergs använder idag InDesign för att ta fram arbetsböcker – det gör det möjligt att använda bilder och grafik som stimulerar lärande och som efter träningen blir en värdefull resurs för deltagarna. Vi skapar också bilder för allt från blädderblock och PowerPoint (eller Prezi) till plastkort, och vi beslutar vilken teknologi som passar för uppdraget (t ex videokameror och simuleringar)

Steg 5: Vi tar fram en ”learning loop” för uppdraget och vi uppmuntrar våra kunder att skapa ”learning communities”, antingen i deras eget intranät eller genom att använda Lorensbergs eget LearningInTheNow.com. Vi designar och skickar ut förarbetet till deltagarna.

Steg 6: Vi coachar alla tränare som ska delta. Alla Lorensbergs konsulter är professionella och kvalificerade inom psykologi, pedagogik eller facilitering. Men trots det är det viktigt att alla tränare arbetar tillsammans genom vår egen interna master class-utbildning, då vi genomför stora utbildningssatsningar hos en kund. Allt för att våra kunder ska få träning med en genomgående hög kvalitet från alla i teamet. Dessutom inbjuder vi ofta våra kunders interna tränare till dessa utbildningar i de fall kunden ska fortsätta träningen internt, efter den inledande fasen.

Steg 7: Vi mäter målet och arbetar med ständig förbättring. Förbättringsarbete står alltid i fokus på Lorensbergs, och detta sista steg är livsnödvändigt. Hur vet vi att träningen får det genomslag som behövs? Vad gör träningen för skillnad? Hur kan träningen förbättras, även om det bara är en aning? De här frågorna brottas vi med långt efter träningen är slut.

Så bara 7 steg:

1. Börja med målet
2. Övergripande design
3. Ta fram innehåll och design
4. Skapa materialet
5. Skapa learning loop
6. Coacha tränare
7. Mät resultat och standing förbättring.

Om du vill veta mer om hur Lorensbergs skräddarsydda träningsprogram kan utveckla din organisation, kontakta oss på:

Lorensbergs Organisationskonsulter

info@lorensbergs.se

+46 (0)3134 08009

